

安徽建筑大学关于拟通过单一来源采购方式采购 2024 年本科招生宣传推广服务采购项目（第二包掌上高考数据库引流推荐）的论证报告

一、项目申请单位：教务处

二、项目内容：安徽建筑大学 2024 年本科招生宣传服务项目-第二包掌上高考数据库引流推荐

三、项目预算：5 万元

四、论证时间：2024 年 3 月 27 日

五、服务项目

掌上高考高校数据 PC+移动端在安徽省范围全年精准推荐服务：

1. 相近分数院校推荐服务，PC 端，根据高考分数在考生搜索院校时将同类院校引流至学校数据库，增加学校曝光度，1.2 万元；

2. 智能选大学板块，PC 端+移动端，在目标生源输入分数（上 50 分，下 10 分）时，运用算法在搜索结果中优先展示学校，PC 端和移动端各 0.95 万元，合计 1.9 万元；

3. 模拟填志愿板块，PC 端+移动端，根据考生的成绩运用算法推荐“冲稳保”匹配院校并置顶广告热推，加大目标生源报考率，PC 和移动端各 0.95 万元，合计 1.9 万元。

六、专家论证意见

2024 年 3 月 27 日，安徽建筑大学邀请专家对拟通过单一来源采购方式，采购 2024 年本科招生宣传服务项目的情况进行论证。经专家讨论，形成如下论证意见：

“中国教育在线·掌上高考”是全国高校招生宣传的重要平台，在互联网 PC 端和移动端均有强大影响力。平台聚合了全国 2800 余所高校、1500 余个专业的权威数据信息，所设置的查学校、查专业、政策解读、新高考选科、生涯测评、志愿填报指导、招办在线答疑等功能模块，完全匹配高中学子升学需求，并被学习强国、百度、搜狗搜索、支付宝、微信、今日头条、bilibili 等各大互联网平台视为权威数据来源。平台覆盖面广，吸引考生众多，可为我校招生宣传提供多平台流量入口，在该平台进行招生宣传，有助于提升考生对我校的关注度，增强报考我校的积极性。

“中国教育在线·掌上高考”借助庞大的考生注册信息库（包括生源省份、城市、年级、选科、分数等）及数据分析处理能力，可实现让目标考生有效聚焦我校信息，实现精准宣传。

掌上高考是中国教育在线开发的移动网络报考信息平台，被教育部指定为“高校招生网络安全畅通工程”唯一保障单位，为高校招生网上录取提供整体安全方案。中国教育在线已与全国近 2000 所高中建立稳固的合作关系，支持将院校招生信息定向投放至高中官方微信公众号。渠道数量之多，覆盖面之广居行业之首，上述满足我校招生宣传需求，且仅此一家供应商。

专家组认为，基于全面满足安徽建筑大学 2024 年本科招生宣传工作的需要，升学在线提供的服务项目具有唯一性，本次采购项目符合《中华人民共和国政府采购法》中第

三十一条第(一)款, 建议通过单一来源采购方式进行采购。

论证专家:

曹启定

钱慧

张晓军

2024年3月27日